

## RELEASE EMICIDA

Cria da zona norte de São Paulo, Emicida cresceu ouvindo rap em casa. Mas a caminhada que o levaria de fã a ídolo do gênero começou a ser construída quando mandou suas primeiras rimas nas batalhas de freestyle (rimas de improviso) da capital paulista.

O talento fez com que se destacasse e logo se tornou um nome conhecido na cena paulista. Em 2008, já com algumas composições guardadas, resolveu lançar a primeira: o single “[Triunfo](#)” ganhou as ruas, e estava dado o primeiro passo de uma trajetória que poucos anos depois levaria o MC mundo afora.

Em 2009, veio a primeira mixtape, “[Pra Quem Já Mordeu um Cachorro por Comida Até que eu Cheguei Longe](#)”. Embalado pelo sucesso de “Triunfo”, prensado em esquema caseiro e comercializado a R\$ 2, o trabalho vendeu em poucos meses mais de 10 mil cópias. Assim, fez o nome do MC correr todo o Brasil, estampando páginas dos principais jornais e revistas do país. No mesmo ano, Emicida levou seu rap a programas de TV como “Altas Horas” e “Programa do Jô”, entre muitos outros.

Celebrando o bom momento, mas sem deixar o trabalho de lado, em 2010 o MC colocou nas ruas outras duas mixtapes – “[Sua Mina Ouve Meu Rep Tamem](#)” e “[Emicídio](#)”. A essa altura, já carregava na bagagem a responsabilidade de ser o principal expoente da nova geração do hip hop, apresentando o gênero a outros públicos.

Mas seria o ano seguinte o de alçar voos que o rapper nunca havia imaginado. Em abril, veio a primeira viagem internacional, para os EUA, [apelidado pela crítica de Jay-Z brasileiro](#). A tour começou pela Califórnia, onde Emicida se apresentou no festival Coachella, um dos mais tradicionais do mundo. De lá, seguiu para Nova York para gravar o EP “[Doozicabraba e a Revolução Silenciosa](#)”, idealizado ao lado dos produtores K-Salaam e Beatnick. De volta ao Brasil, gravou com [Skank](#) e [NX Zero](#).

E 2011 ainda reservaria para Emicida a chance de se apresentar em festivais como SWU e [Rock in Rio](#) – ao lado de Martinho da Vila e Cidade Negra. Isso sem contar os prêmios: VMB - melhor videoclipe, com “Então Toma”, e Artista do Ano – e melhor CD de música popular pelo Prêmio Bravo de Cultura. O saldo final foram 125 shows para mais de meio milhão de pessoas.

O ano de 2012 também chegou pesado. O clipe de “[Zica, Vai Lá](#)”, com participação de Neymar, ganhou as ruas em abril. Em maio, Emicida subiu ao palco do renomado festival Sonár, e o mês acabou com o lançamento do game “Max Payne 3”, da produtora Rock Star e trilha sonora oficial do rapper. Ele compôs a música “[9 Círculos](#)” especialmente para o jogo. Com M1, do Dead Prez, lançou a faixa “[Trouble](#)”.

No fim de junho, embarcou para sua primeira turnê pela Europa, com shows no

festival Back2Black, em Londres, no Montreux Jazz Festival, na Suíça, e em Berlim. De volta ao Brasil, mais um prêmio: “Melhor Música” no VMB 2012, com “Dedo na Ferida”, além de uma indicação no EMA (Europe Music Awards).

Emicida começou 2013 já dedicado aos trabalhos de seu primeiro álbum de estúdio, e encerrou o primeiro semestre com duas turnês pelos EUA, uma pela Europa e um [DVD com o parceiro Criolo](#), além de uma nova indicação ao EMA.

E no dia 21 de agosto colocou na rua seu esperado álbum de estreia, o primeiro disco oficial após duas mixtapes e dois EPs. “O Glorioso Retorno de Quem Nunca Esteve Aqui” foi lançado para [audição no YouTube](#), acompanhado de documentário com imagens das gravações.

Com participações de Rael, Pitty e Wilson das Neves, entre outros, e shows lotados de Norte a Sul do Brasil, o álbum marcou presença nas principais listas de melhores do ano produzidas por veículos de imprensa e blogs especializados. Foi considerado o disco de 2013 pela revista Rolling Stone. Como intérprete, Emicida levou ainda o prêmio da APCA (Associação Paulista dos Críticos de Arte), e seu show foi escolhido o melhor do ano pelo Guia da Folha.

O segundo semestre de 2013 ainda rendeu dois encontros musicais muito especiais: com [Caetano Veloso no Prêmio Multishow](#) e com Alcione no sorteio da Copa do Mundo deste ano.

Em março de 2014, lançou durante nova turnê pelos EUA, no festival SXSW, a música “[Obrigado, Darcy! \(O Brasil que Vai Além\)](#)”. Com participação de Rael e produção de Nave, a faixa foi a música tema da Casa Brasil, espaço montado para divulgar o país no evento.

Às vésperas da Copa do Mundo do Brasil, o rapper teve “Hino Vira-Lata”, canção do “Glorioso”, incluída na trilha sonora do jogo 2014 Fifa World Cup Brazil.

No final de junho, embarcou para sua terceira turnê pela Europa, com shows na Alemanha, em Portugal e na Dinamarca.

Em setembro, foi anunciado embaixador mundial do jogo de videogame Fifa 15, com a música “Levanta e Anda” na trilha.

Emicida na internet:

Site oficial: [www.emicida.com](http://www.emicida.com)

Facebook: /EmicidaOficial

Twitter: @emicida

Instagram: @emicida

Ago/2014

