



**NEGÓCIOS**  
**100**  
EXCLUSIVO: AS EMPRESAS DE MAIOR PRESTÍGIO DO BRASIL

INSPIRAÇÃO PARA INOVAR

**NEGÓCIOS**

EPÓCA

 EDITORA GLOBO

 **SALVARAM A REDE?**  
O que significa a aprovação do marco civil da internet

Claudio Lottenberg, presidente do Hospital Albert Einstein. E o salário, é: zero

ISSN 19810873 00066  
9 771981 087007  
ABRIL 2014 | Nº06 | R\$ 15,00  
CARGA TRIBUTÁRIA APROXIMADA 3,05%

**A RECEITA DO  
EINSTEIN**

TREINAMENTO INTENSIVO. REDUÇÃO OBSESSIVA DE CUSTOS. MERITOCRACIA. APOSTA EM TECNOLOGIA. AS LIÇÕES DO HOSPITAL QUE VIROU REFERÊNCIA NO PAÍS

www.epocanegocios.com.br

30+

BELEZA

# VOCÊ PRECISA MESMO?

*Mensagens da Natura provocam as pessoas a olhar de forma diferente a sua rotina, para incentivar o consumo consciente*

EM AGOSTO, A NATURA faz 45 anos. Ao longo dessa trajetória, conquistou o consumidor com produtos considerados de qualidade e politicamente corretos, dentro do conceito de sustentabilidade. Nas peças publicitárias, cuidados para o bem viver são mesclados com reflexões humanistas e situações do cotidiano. Uma boa receita para promover ligações emocionais entre usuários e marca.

Nessa linha, a empresa reforçou o portfólio de produtos com o relançamento de alguns de seus clássicos e apostou na linha Sou, com a proposta de incentivar o consumo consciente. É uma tendência comportamental da Europa pós-crise de 2008. O mote: "Prá que você precisa do que não precisa?". "Provocamos as pessoas a olhar de forma diferente para o consumo em situações do dia a dia", diz Francine Lemos, gerente da marca Natura.

Além disso, a empresa continuou com iniciativas que contribuem para a construção da sua assinatura, como o Festival **Natura Musical**, realizado em espaços públicos, em que já reuniu mais de 50 mil pessoas, com música 100% brasileira, gratuita. "Gera muita mídia espontânea para a Natura", diz Francine. **MARILI RIBEIRO**

• NATURA •	
RANKING	
2012/13	2011
1º NATURA	1º NATURA
2º O Boticário	2º O Boticário
3º AVON	3º AVON
4º NIVEA	4º JEQUITI
5º JEQUITI	5º L'ORÉAL

EM 2013, A NATURA fez pelo menos dez campanhas. A institucional "Toda relação é um presente" teve mais de 1 milhão de acessos nos meios digitais