

Editais incentivam pesquisa, shows e lançamento de disco

Artistas e produtores culturais podem concorrer ao certame nacional da Natura, em três categorias

IRACEMA SALES
Repórter

Prossiguem até o dia 16 de maio as inscrições para o Edital Nacional 2014 do **Natura Musical**. Grátis, destinadas a pessoas físicas e jurídicas, ou seja, produtores e artistas de qualquer região do Brasil, podem ser feitas pelo site www.naturamusical.com.br. O objetivo é traduzir a diversidade da arte brasileira, resume Fernanda Paiva, gerente de apoios e patrocínios da Natura e responsável pelo projeto. Até dezembro, devem ser conhecidos os nomes dos artistas e produtores selecionados pelos seis editais do Natura Musical, sendo um nacional. Os outros cinco são regionais dos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Bahia, Pará e Minas Gerais. Para este ano, serão destinados R\$ 6,4 milhões aos seis editais, cabendo R\$ 2 milhões para o nacional.

Uma das novidades da versão 2014 do programa, além dos editais para São Paulo e Rio Grande do Sul, é o investimento no conteúdo e novos formatos das obras, como as plataformas

digitais. São clips, aplicativos, portais musicais entre outros modelos de produção e veiculação da música brasileira. Apesar do nome do projeto ser Natura Musical, Fernanda Paiva explica que abrange diversas linguagens artísticas, bem como formas de difusão das obras. "São vários formatos, passando pelo livro, CDs e aplicativos para a web", esclarece.

Desde 2005, o Natura Musical funciona como um termômetro a captar as manifestações artísticas em diferentes regiões do Brasil, justificando a existência do edital nacional. "Queremos conferir os relevantes projeto e aproximar o público", argumenta. Agora, é possível observar que a demanda regional começou a se expandir, daí o lançamento dos projetos para São Paulo e Rio Grande do Sul, estados que contam com leis de incentivo à cultura. Além de serem exemplos em distribuição da empresa.

Categorias

Os editais abrangem três categorias, informa Fernanda Paiva, destacando o lançamento de novos trabalhos de artistas novos ou consagrados. Explica que o trabalho artístico deve constar de CD e uma turnê. A segunda categoria

Fernanda Takai foi contemplada na última edição do edital



diz respeito à formação e legado cultural em formação cultural, citando o livro realizado com a Lira Paulistana. Pode ser uma pesquisa de cultura tradicional ou a produção de um documentário. O conteúdo de novos formatos, beneficiando a cultura digital, representa a terceira categoria.

O Natura Musical tem o objetivo de valorizar a música brasileira, contabilizando 220 projetos em 18 estados. Neste ano, o programa investe em uma nova modalidade de patrocínio dedicada à difusão da música brasileira por meio de conteúdos e novos

formatos para o ambiente digital. Dentre as obras patrocinadas estão CD's, DVD's shows, livros, pesquisas, documentários, exposições, acervos, entre outros.

A procura por artistas consagrados da música brasileira é uma demonstração da credibilidade programa. Nomes como Milton Nascimento, Ney Matogrosso, Elba Ramalho, Tom Zé, Otto, Lenine, Fernanda Takai, Nação Zumbi, Roberta Sá, Marcelo Jeneci, Tulipa Ruiz, Karina Buhr, entre outros participaram do projeto. De acordo com informações da assessoria de comunicação da Natura, no ano passado, álbuns realizados com apoio do programa correspondiam de 20 a 30% das listas de melhores do ano, nos

principais veículos e blogs nacionais. Outro ponto a ser destacado no Natura Musical é o desejo de levar a música para diferentes lugares e plataformas de veiculação.

Mais informações:

Inscrições, até o dia 16 de maio, para o edital nacional do Natura Musical 2014. Detalhes no site www.naturamusical.com.br.