

Música e beleza

Programa destina 6,4 milhões à seleção de projetos em âmbito nacional em alguns Estados e abre nova modalidade de patrocínio a iniciativas voltadas ao mercado digital

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Festival de música traz criação de novos editais e casa com moda e beleza durante evento

DA REDAÇÃO

O programa da Natura de valorização da música brasileira que há nove anos patrocina novos talentos, artistas consagrados em momentos emblemáticos da carreira e projetos de preservação de legado e formação musical, lança em 2014 dois novos editais nos Estados de São Paulo e Rio Grande do Sul, somando-se ao edital nacional e os editais em Minas Gerais,



Bahia e Pará. Juntos, eles vão destinar (6,4 milhões) para projetos de diferentes formatos, em acordo com as Leis Rouanet e do Audiovisual, em nível nacional, e a Lei do ICMS nos Estados.

Abre também este ano uma nova modalidade de patrocínio dedicada à difusão da música brasileira por meio de conteúdos e novos formatos para o ambiente digital. O período de inscrições para participar da seleção começa hoje, com a abertura do edital nacional, e vai até 05 de setembro, em datas diferentes para cada Estado.

Com mais de 220 projetos e 1.000 produtos culturais patrocinados, entre CDs, DVDs, shows, livros, pesquisas, documentários, exposições, acervos, entre outros, impactando um público de um milhão de pessoas desde 2005, o programa ocupa hoje posição única no mercado musical brasileiro como fonte de recursos para a viabilização de projetos em várias plataformas. O **Natura Musical** mantém uma ativa plataforma

digital, incluindo webrádio com 24 horas de programação diária.

Seus editais são disputados por artistas em diversas fases da carreira e já integraram o Natura Musical nomes como Milton Nascimento, Ney Matogrosso, Elba Ramalho, Tom Zé, Otto, Lenine, Fernanda Takai, Nação Zumbi, Roberta Sá, Marcelo Jeneci, Tulipa Ruiz, Karina Buhr, entre outros. Em 2013, álbuns realizados com apoio do programa correspondiam de 20 a 30% das listas de melhores do ano, nos principais veículos e blogs nacionais.

A criação dos novos editais é resultado do reconhecimento da capacidade do programa de exercer um papel importante na música e do seu potencial para chegar cada vez mais perto do consumidor em diferentes regiões. A música tem uma relação direta com os valores da Natura e com o propósito de valorização cultural da identidade brasileira. "O Natura Musical é um veículo de conexão com o nosso público. Por meio da sensorialidade e sinestesia, construímos vínculo, despertamos memórias afetivas, conquistamos um diálogo efetivo e, transmitimos valores fundamentais para a Natura, como a brasilidade e o cuidado com as relações", explica Fernanda Paiva, gerente de Apoios e Patrocínios da Natura.

O projeto apoia iniciativas culturais de diversas áreas artísticas que tenham a música brasileira como foco em três vertentes de atuação: projetos emblemáticos de ícones da música brasileira, que representam marcos de carreira para os artistas, com grande potencial de reverberação com o público; trabalhos inéditos de novos artistas que despertam interesse da crítica e do público, com

potencial para elevar suas carreiras a um novo patamar no curto prazo com o apoio do Musical, e iniciativas voltadas para a preservação e difusão de conteúdos de música de raiz, regional, folclórica, de caráter histórico ou antropológico e ainda projetos de valorização da cultura regional e de formação de novos músicos.

Em 2014, o programa mantém essas vertentes de atuação, mas cria uma nova modalidade de patrocínio dedicada a projetos de difusão, acompanhando o crescimento do mercado digital que registrou crescimento de 22,39% em 2013:

- Lançamento de novos trabalhos: projetos inéditos de CDs, DVDs e vinis, com turnês de pequeno, médio e grande porte.

- Formação, documentação e legado: projetos de formação musical, formação de público, documentação e/ou preservação da música brasileira

- Conteúdo e Novos Formatos: projetos de difusão da música brasileira por meio de cliques, programas web, conteúdos para TV, aplicativos, áudio, podcasts, blogs, etc.

